

第 8 章 食育推進の指標

1 指標の考え方

食育を推進し、施策展開する上で、成果や達成度を客観的に把握できるよう、目標値を設定します。

目標値は平成 31 年度の目標値を、関係する計画の指標との整合性を図って設定します。

2 指標の選定基準

- (1) 様々な階層、集団の人が理解でき、それぞれの立場で利用できるもの
- (2) 健康日本 21 (第 2 次) や下田市総合計画、下田市健康増進計画との関連を明確にし、整合性をはかること
- (3) 県、市町により調査・追跡が可能なもの

食育推進の指標一覧

	項目	現状値(平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)
1	BMI 標準値の人の割合	男性 72.8% 女性 73.1%	男性 80% 女性 80%
2	欠食の割合	20 歳代 男性 54.5% 20 歳代 女性 31.3% 30 歳代 男性 33.3% 30 歳代 女性 22.2%	当面は 20% 平成 31 年度は 10%
3	朝食を食べている児童、生徒の割合	小学校 99.3% 中学校 96.4%	100%
4	栄養バランスに気を付けている人の割合	51.3%	55%
5	5 歳児のむし歯有病者率	35.2%	33%
6	学童期 (中学 3 年) のむし歯多発児率	3.2%	0%
7	食の安全性に対する知識を持っている割合	66.3%	70%
8	食育に関心のある人の割合	77%	90%
9	食育計画を作成している幼稚園・保育所・小学校・中学校の割合	幼稚園 100% 保育所 100% 小学校 100% 中学校 75%	100%
10	農業、林業体験 (見学) をする幼稚園・保育所・小学校・中学校の割合	幼稚園 100% 保育所 100% 小学校 100% 中学校 25%	100%
11	水産業体験 (見学) をする小学校・中学校の割合	小学校 42.9% 中学校 25%	100%
12	親子で一緒に調理体験を実施している幼稚園・保育所の割合	—	100%
13	地場産品を積極的に使用している人の割合	79.1%	85%
14	ふるさと給食 (毎月 23 日) 実施回数	49 回	各センターで 12 回
15	学校給食における地場産品を使用する割合	36.95%	45%